

Learning|Group



Learning|Group
Capacitación Para Emprendedores

● WEBINAR GRATUITO

CÓMO CAPTAR CLIENTES POR CAMPAÑAS DE WHATSAPP

Domina las Campañas de WhatsApp: Llega, Conecta y Convierte

Expositor: Cristian Pozo

📍 @cristianmktcl

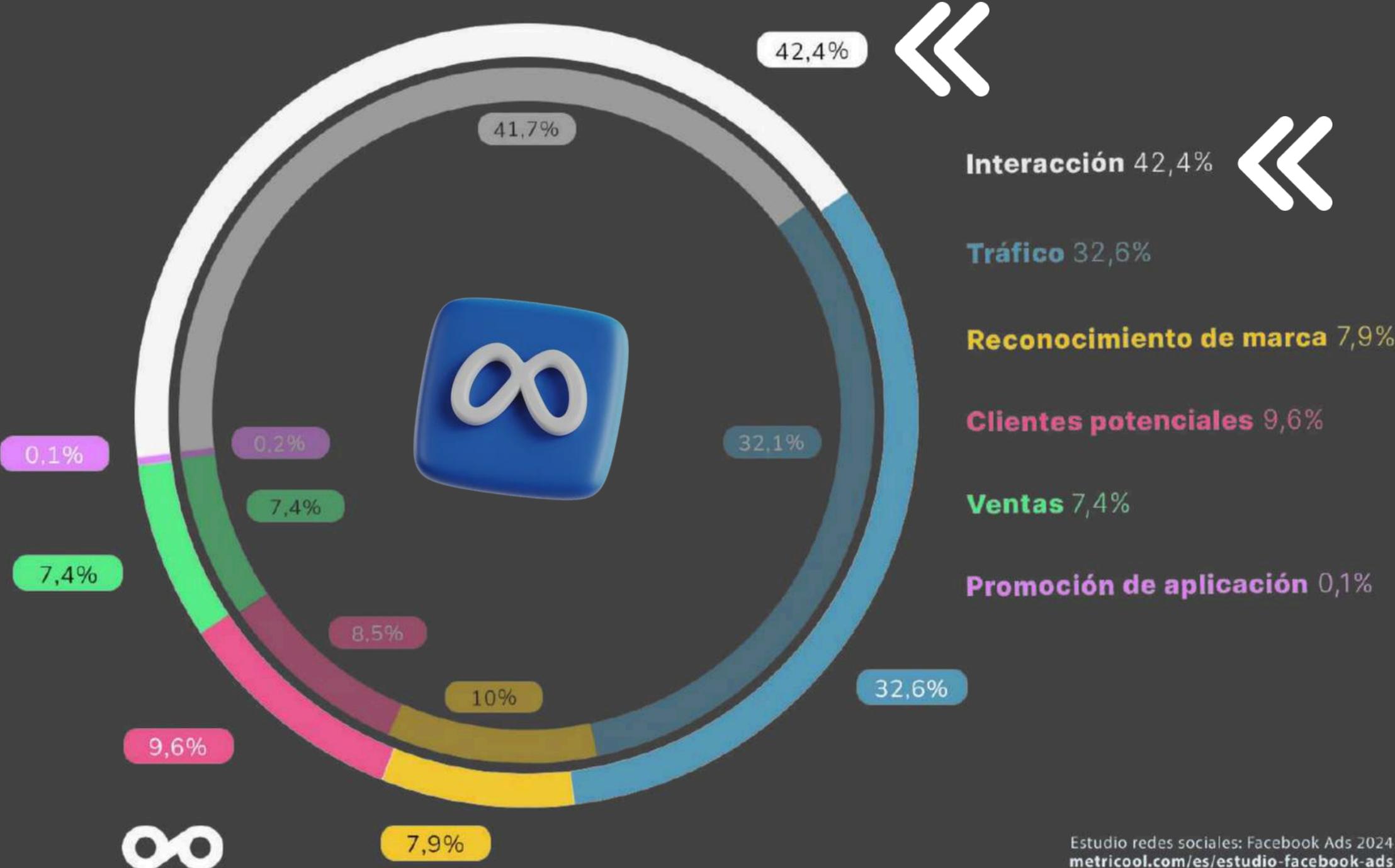


↘ ¿TE SUENA FAMILIAR?

Invierto tiempo y dinero en mis anuncios de WhatsApp, pero el cliente me deja en visto y además mis campañas llegan a personas que no están interesadas.

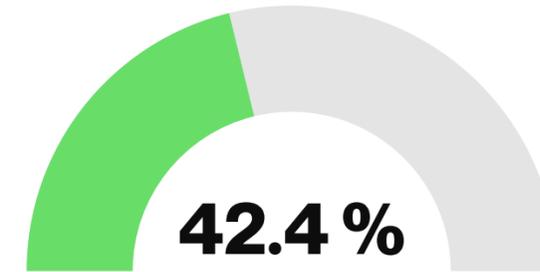
Hoy aprenderás a evitar eso con estrategias claras y ejemplos prácticos

OBJETIVOS DE CAMPAÑAS MÁS UTILIZADOS 2024

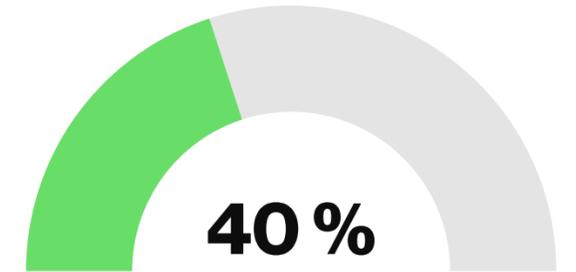


Estudio redes sociales: Facebook Ads 2024
metricool.com/es/estudio-facebook-ads

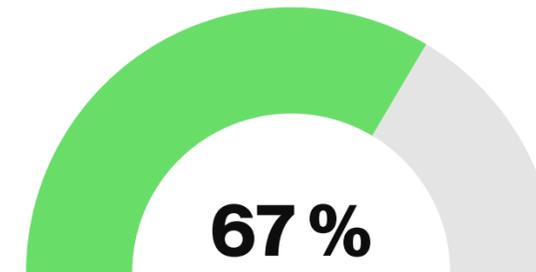
Algunas datos importantes



Empresas utiliza
campañas de Interacción
en META



Consumidores prefiere
WhatsApp como canal de
comunicación



Afirma que es su forma
favorita de comunnicación
con empresas

www.cristianpozo.com



The screenshot shows the homepage of Cristian Pozo's website. The header includes the logo 'CP CRISTIAN POZO MARKETING DIGITAL' and navigation links: 'Sobre Mi', 'Contacto', 'Asesorías', 'Profesor', and 'Asesorías Aquí'. The main content area features a large portrait of Cristian Pozo with overlaid logos for 'Google Ads', 'Meta', and 'Google Partner'. To the left of the portrait, the text reads 'Especialista en Marketing Digital' and 'Potencia tu Negocio con Asesorías Personalizadas y estrategias de marketing digital diseñadas para obtener resultados.' Below this is a 'Saber Más' button and a 'Resultados' link. At the bottom of the page, there is a row of logos for various tools and services: Google Ads, WordPress, Google Analytics, Facebook Ads, Instagram Ads, Zapier, LinkedIn Ads, Sendinblue, and Leadpages.



Profesor de **formaciones de Marketing Digital.**

Desarrollo y Ejecución de **+2.500 campañas** de marketing.

+9 años de Experiencia.

Máster Digital Traffic Management | Nuclio Digital School (Barcelona).

Consultor de Marketing (CL, MX, COL y ES).

Educación, Inmobiliario, eCommerce, Salud, Legal, Apps, Deportes.

 [@cristianmktcl](https://www.instagram.com/cristianmktcl) 

 [@marketingcl](https://www.tiktok.com/@marketingcl)

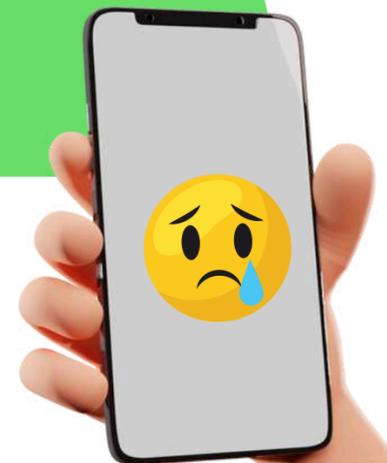
hola@cristianpozo.com

www.learninggroup.cl

3

ERRORES HABITUALES EN LAS CAMPAÑAS DE WHATSAPP

- No llego a las **personas adecuadas**
- Las personas **me dejan el visto**
- Uso incorrecto **de objetivos**





Learning|Group
Capacitación Para Emprendedores



↘ ¿TE SUENA FAMILIAR?

**¿Estás invirtiendo en
campañas, pero sientes que
tus anuncios no llegan a las
personas correctas?**

01

No llego a las
personas
adecuadas

- Problemas de **segmentación**

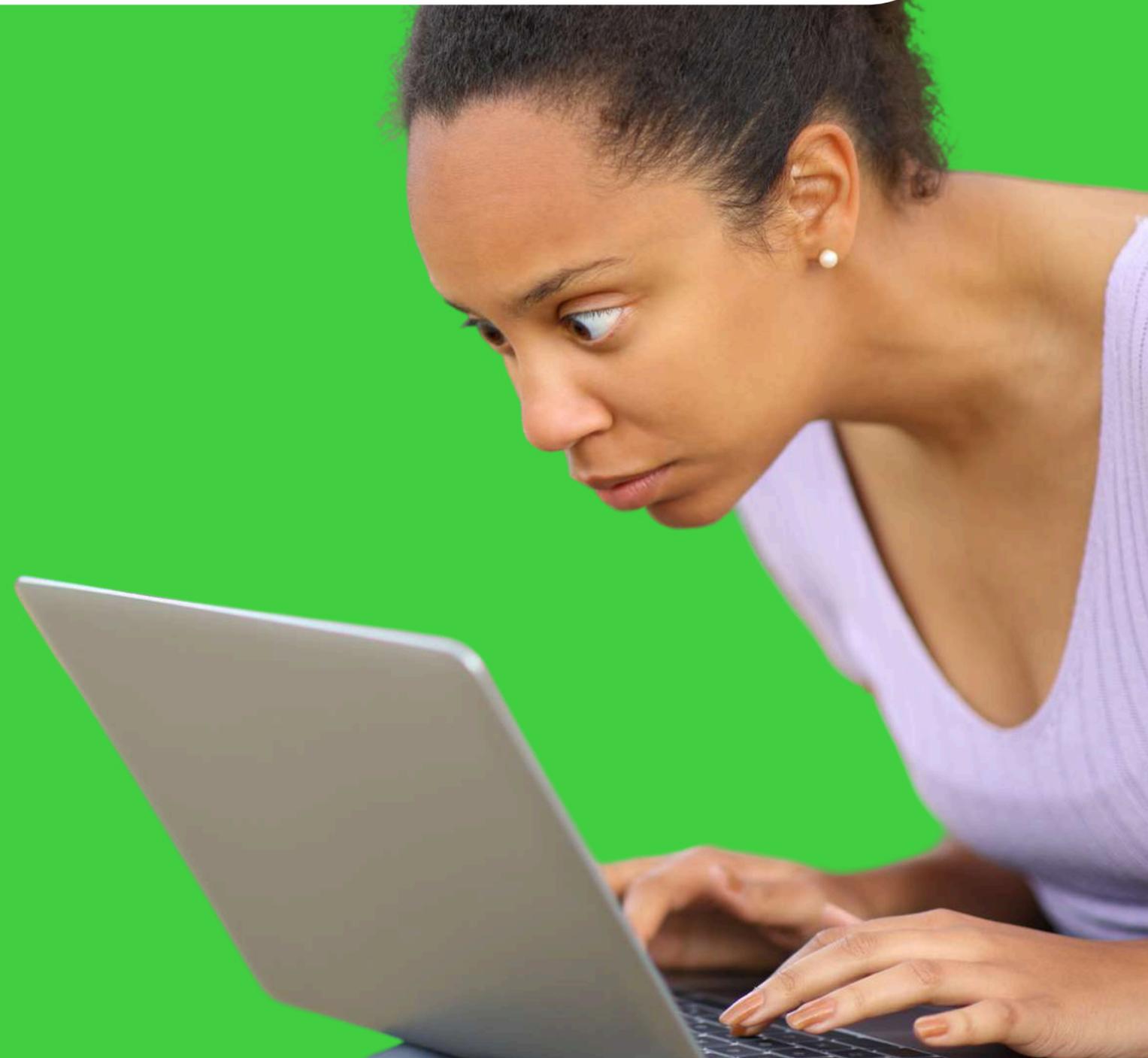
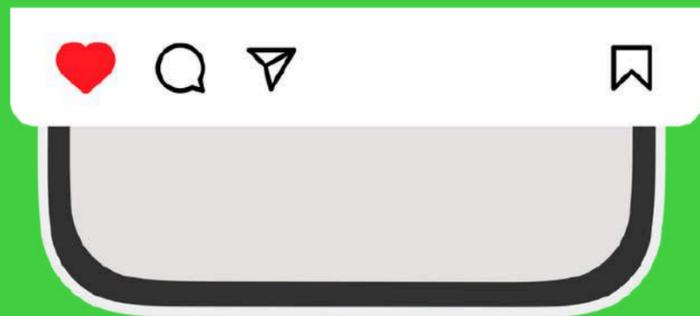
- Falencias en **creatividades**

No llego a las personas adecuadas

Falencias en creatividades



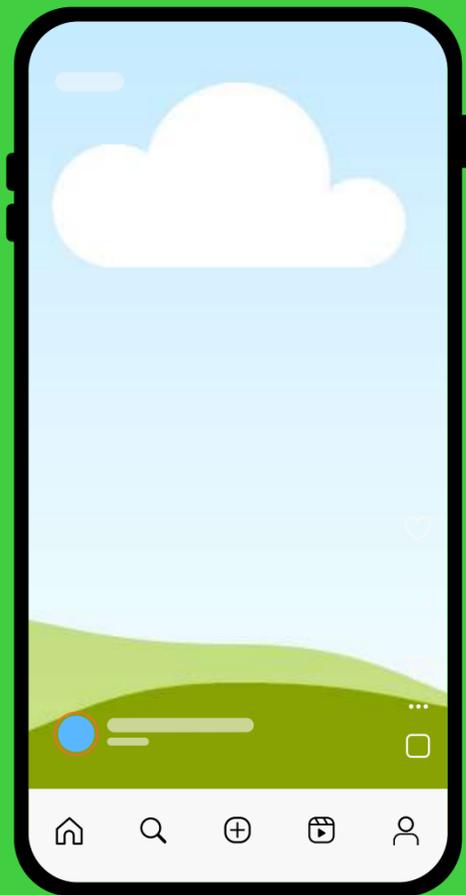
UNA IMAGEN



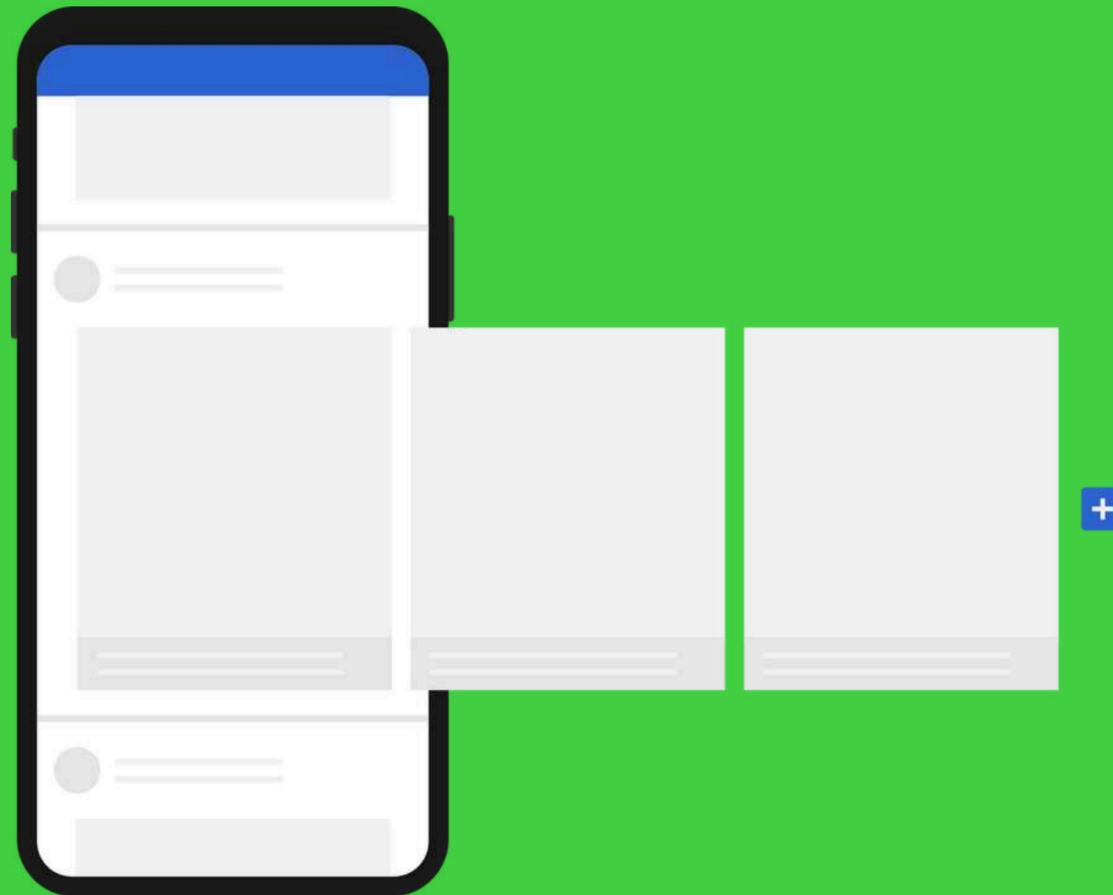
No llego a las personas adecuadas

Webinar
WhatsApp

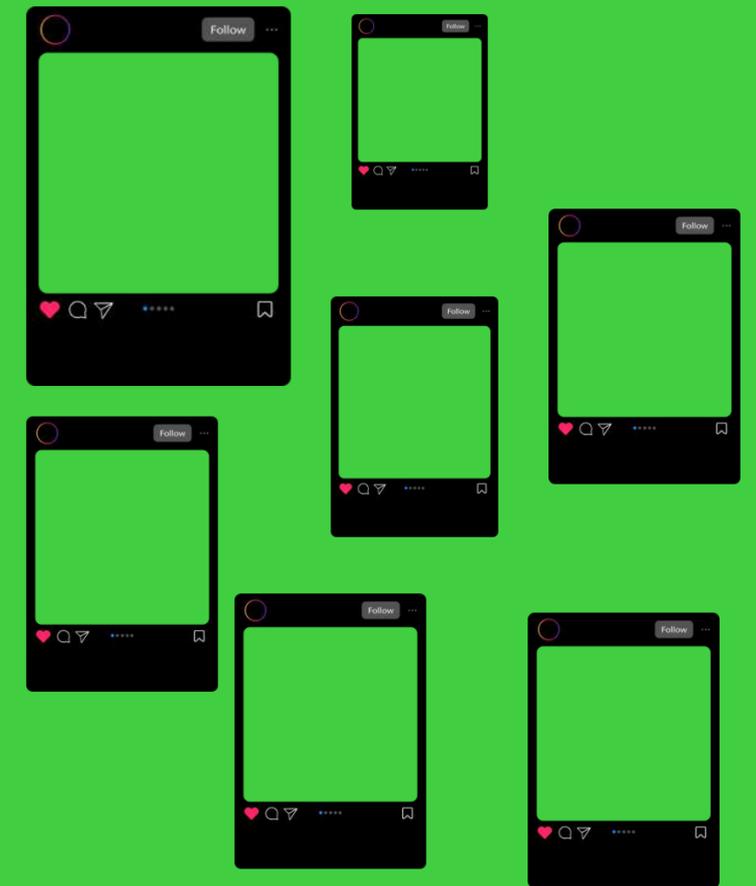
No aprovechar las diferentes opciones



REELS



CARRUSELES



DINÁMICOS

Mejoras en los **Creativos**



Videos **15 - 25 segundos**

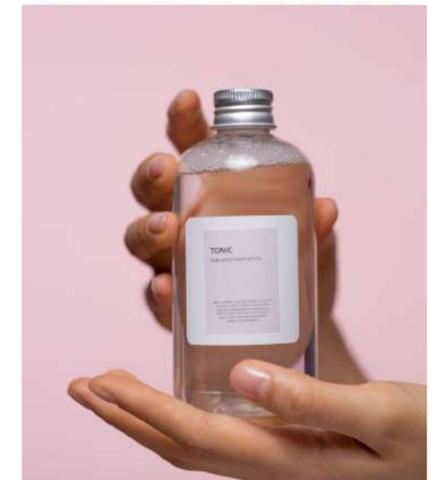
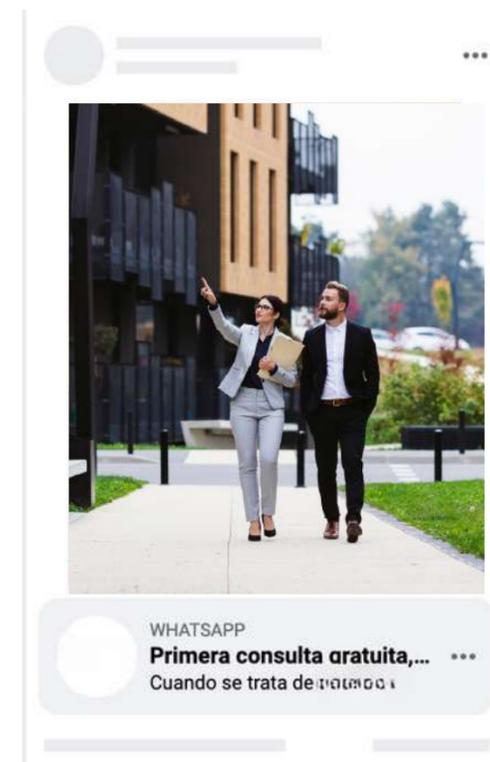
Tamaño **1080x1350**



Clickbait y F.O.M.O



Storytelling



No llego a las personas adecuadas

Webinar
WhatsApp

Se utiliza un solo mensaje



Texto principal ⓘ

Explica de qué trata tu anuncio

Título

Escribe un título breve

Llamada a la acción ⓘ

Enviar mensaje update

UN SOLO TEXTO

No llego a las personas adecuadas

Webinar
WhatsApp

Textos principales y títulos de anuncios



LearningGroup
Emprendedores
Publicidad · 🌐

¿Ya te enteraste? 🌟 Nuestro producto/servicio está cambiando vidas y tú aún no lo has probado. ¡Da clic antes de que sea ... Ver más

EJEMPLO ANUNCIO

Mis Productos
Servicios

- 01 Social Media Management
- 02 Content Creation
- 03 Search Engine Optimization
- 04 Email Marketing Campaigns

CONTACT US ▶ Phone Number: +123-456-7890 Website: reallygreatsite.com

WHATSAPP
"El secreto que nadie quiere contarte... hasta..."

Emplea el **FOMO**

🌟 **Atención: Las personas ya están hablando de esto, y tú podrías ser el siguiente en disfrutarlo. ¡Haz clic ahora y sé parte del cambio!**

Lo que necesitas está aquí, pero no estará por mucho tiempo. ¡Conéctate con nosotros y asegura tu lugar ahora mismo!

Utilización **ClickBait**

Te sorprenderá saber cómo nuestro producto/servicio puede hacer tu vida más fácil. ¡Haz clic y descúbrelo todo!

¿Estás listo para lo inesperado? 🤖 Lo que tenemos para ti podría cambiar todo lo que conoces. ¡Conversemos y te contamos cómo!

Mejoras en los **Copys**



Utiliza **diferentes textos**

Breves y con **CTA**

 Prepara con **tiempo**



Learning|Group
Capacitación Para Emprendedores

Texto principal (5 de 5) ⓘ

Texto 01 con un mensaje determinado

Texto 02 con un tono diferente persuasivo ×

Texto 03 un tono informativo ×

Texto 04 un tono más persuasivo ×

Texto 05 Propuesta única de valor ×

Título ⓘ

5 de 5

Chatea con nosotros

Escríbenos hoy mismo ×

Conversemos inmediatamente aquí ×

Resuelve tus dudas ahora ×

Consulta gratis con un asesor ×

No llego a las personas adecuadas

Webinar
WhatsApp

Esto no es suficiente en tus campañas

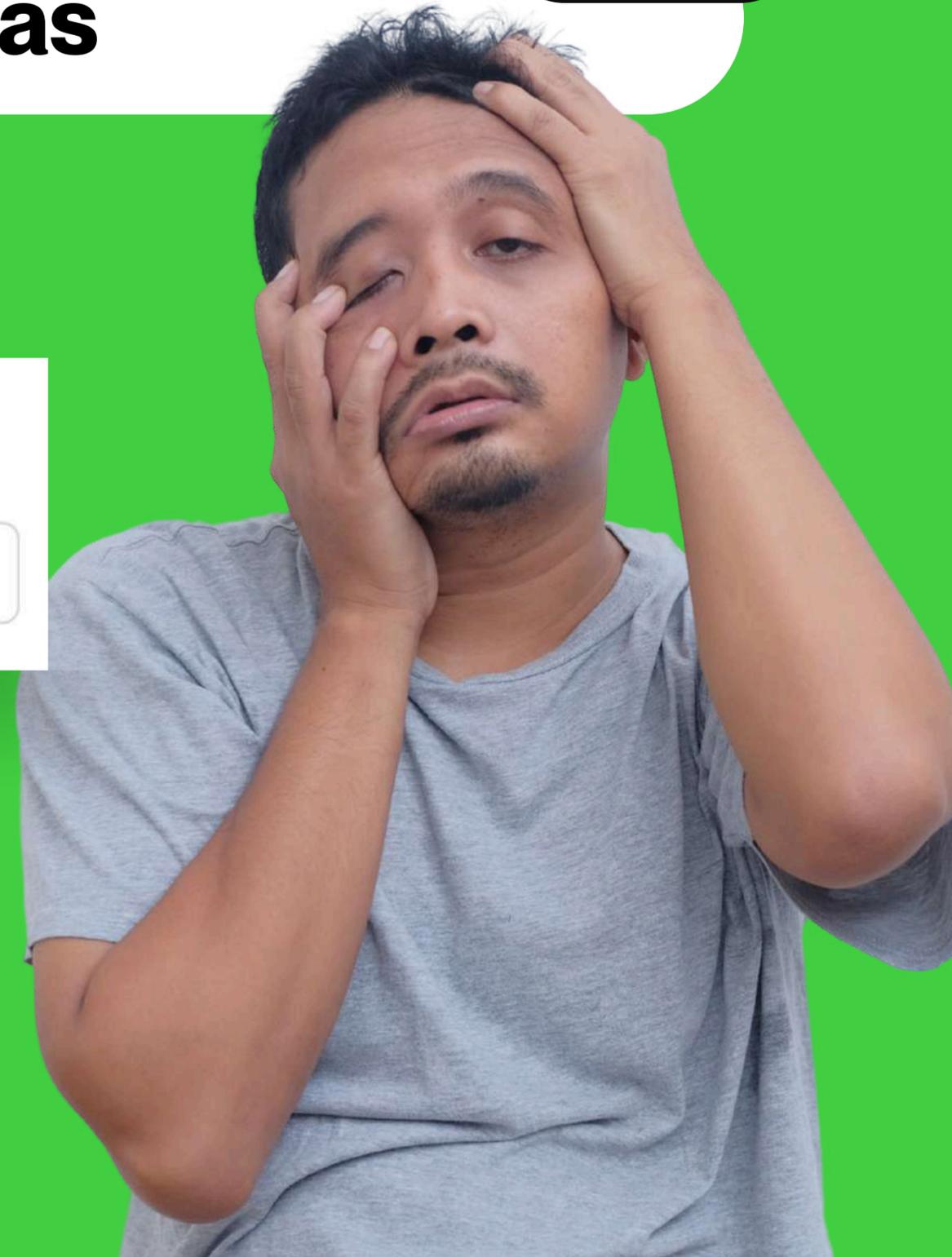
Segmentación detallada

Incluir personas que coincidan con ⓘ

🔍 Añade datos demográficos, intereses o comportamientos

Explorar

SOLO INTERESES



No llego a las personas adecuadas

Webinar
WhatsApp

Debes trabajar cuidadosamente esto

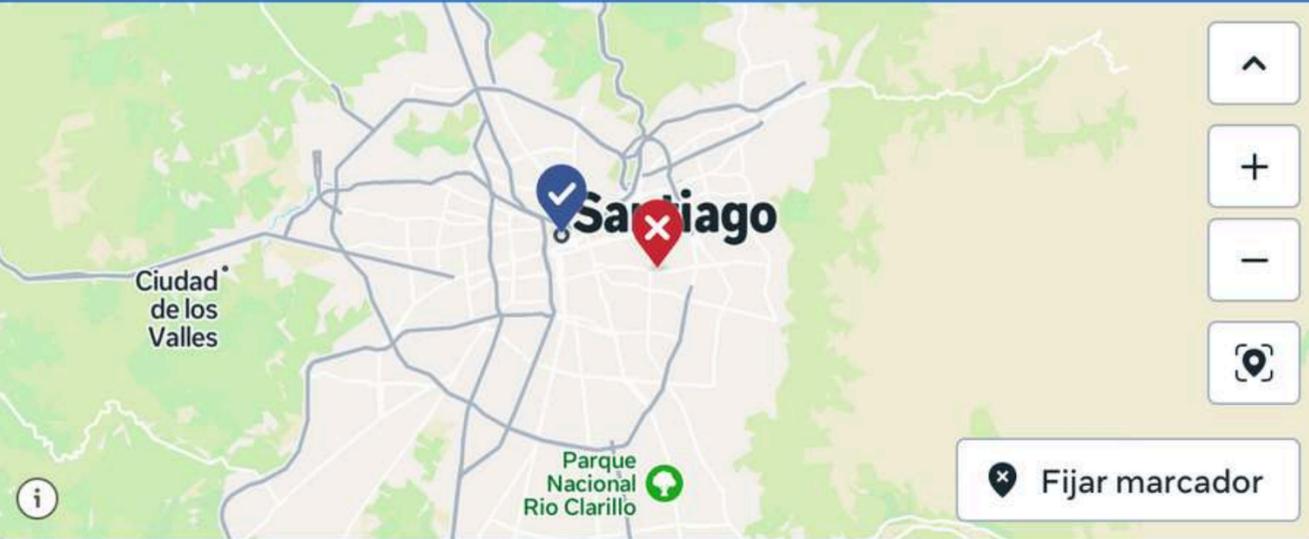
*** Lugares** ⓘ

Llega a personas que viven o que estuvieron hace poco en este lugar.

Chile

- ✓ Región Metropolitana de Santiago
- ✗ Ñuñoa

✗ Excluir ▾ 🔍 Buscar lugares Explorar



Map showing location selection for Santiago and Ñuñoa. The map includes labels for Ciudad de los Valles, Parque Nacional Rio Clarillo, and Santiago. A red pin is placed on Santiago and a red X is placed on Ñuñoa. A blue pin is also visible on Santiago.

Agregar lugares de forma masiva

Edad ⓘ

18 - 65+

Sexo ⓘ

Todos los sexos

Plataformas

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Facebook | <input checked="" type="checkbox"/> Instagram |
| <input type="checkbox"/> Audience Network | <input checked="" type="checkbox"/> Messenger |

Correcta Segmentación



Geográfico

Demográfico

X NO SOLO INTERESES



Learning|Group
Capacitación Para Emprendedores



✔ **Público Advantage+ ✦**

Nuestra tecnología publicitaria encuentra automáticamente a tu público. Si compartes una sugerencia de público, se priorizarán los públicos que coincidan con ese perfil antes de realizar una búsqueda más amplia. [Más información](#)

⊕ Sugerencia de público (opcional)



↘ ¿TE SUENA FAMILIAR?



**¿Te han dejado “en visto” en
WhatsApp después de hacer
clic en tu anuncio?**

Responde y Persuade: Convierte Mensajes en Clientes

02

Las personas
me dejan el
visto ✓✓

- **Protocolo** de Respuestas

- Estrategia de **Seguimiento**

Las personas me dejan en visto

Webinar
WhatsApp

Protocolo de Respuestas "Escuchar, Responder y Conectar"

Atención Inicial y Descubrimiento

Esto se logra mediante la formulación de preguntas exploratorias que permitan conocer mejor sus necesidades y objetivos. Es crucial establecer confianza y mostrar disposición a ayudar desde el primer contacto.

IMPORTANTE



Responde tan pronto como sea posible, idealmente dentro de los primeros 5-15 minutos después de recibir el mensaje inicial, para demostrar atención y rapidez.

Protocolo de Respuestas



FASE 01



PREGUNTAS **ABIERTAS**

¿Cuál es el precio del producto/servicio?

"Gracias por preguntar 😊 Nuestro producto/servicio tiene un valor de \$XXX.
¿Qué estás buscando resolver o mejorar con esta compra? Así te puedo asesorar mejor."

Protocolo de Respuestas



FASE 01



PREGUNTAS **ABIERTAS**

¿Qué incluye el servicio?

El servicio incluye X, Y y Z, pero siempre lo adaptamos según tus necesidades. **¿Qué es lo que más te gustaría lograr con esta solución?**

Las personas me dejan en visto

Webinar
WhatsApp

Protocolo de Respuestas "Escuchar, Responder y Conectar"

Seguimiento Estratégico

El enfoque está en realizar preguntas no invasivas pero persuasivas que los inviten a compartir sus inquietudes, reafirmar su interés o avanzar en la decisión de compra.



PRIMER MSJ

Enviar a las 48 horas después del último contacto, con un tono de seguimiento suave.



SEGUNDO MSJ

Si no hay respuesta, enviar un nuevo mensaje entre 3 y 5 días después, destacando beneficios o novedades (ofertas, promociones o aspectos diferenciadores).



ÚLTIMO MSJ

A los 7 días, se puede cerrar el seguimiento con un mensaje amigable, dejando la puerta abierta para futuros contactos.

Protocolo de Respuestas



FASE 02



RECUPERACIÓN



Learning|Group
Capacitación Para Emprendedores

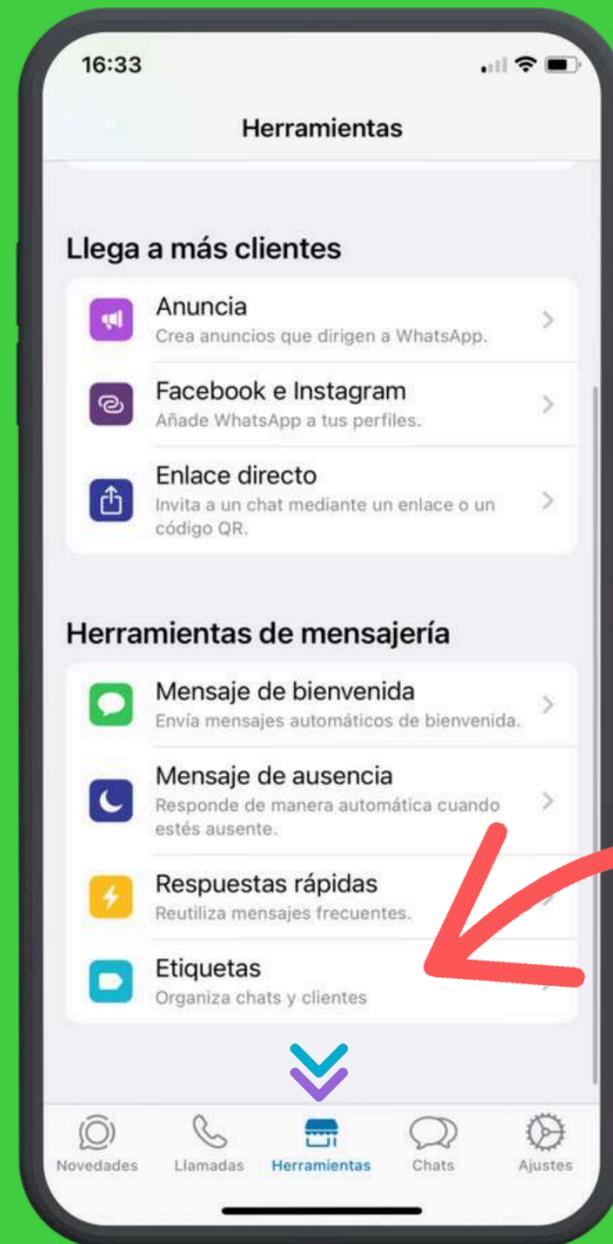
Hola, [nombre]. 🙌 **Solo quería asegurarme de que hayas recibido la información que te envié. ¿Tienes alguna duda o hay algo en lo que pueda ayudarte?** 😊

Hola, [nombre]. 🚀 **Me encantaría saber qué te pareció la propuesta. ¿Te gustaría que resolvamos cualquier duda para que puedas tomar una decisión con tranquilidad**

Las personas me dejan en visto

Webinar
WhatsApp

Estrategia de Seguimiento "Escuchar, Responder y Conectar"



Uso de etiquetas en WhatsApp Business para clasificar clientes
(interesado, contacto pendiente, cerrado).

Etiquetas de Seguimiento

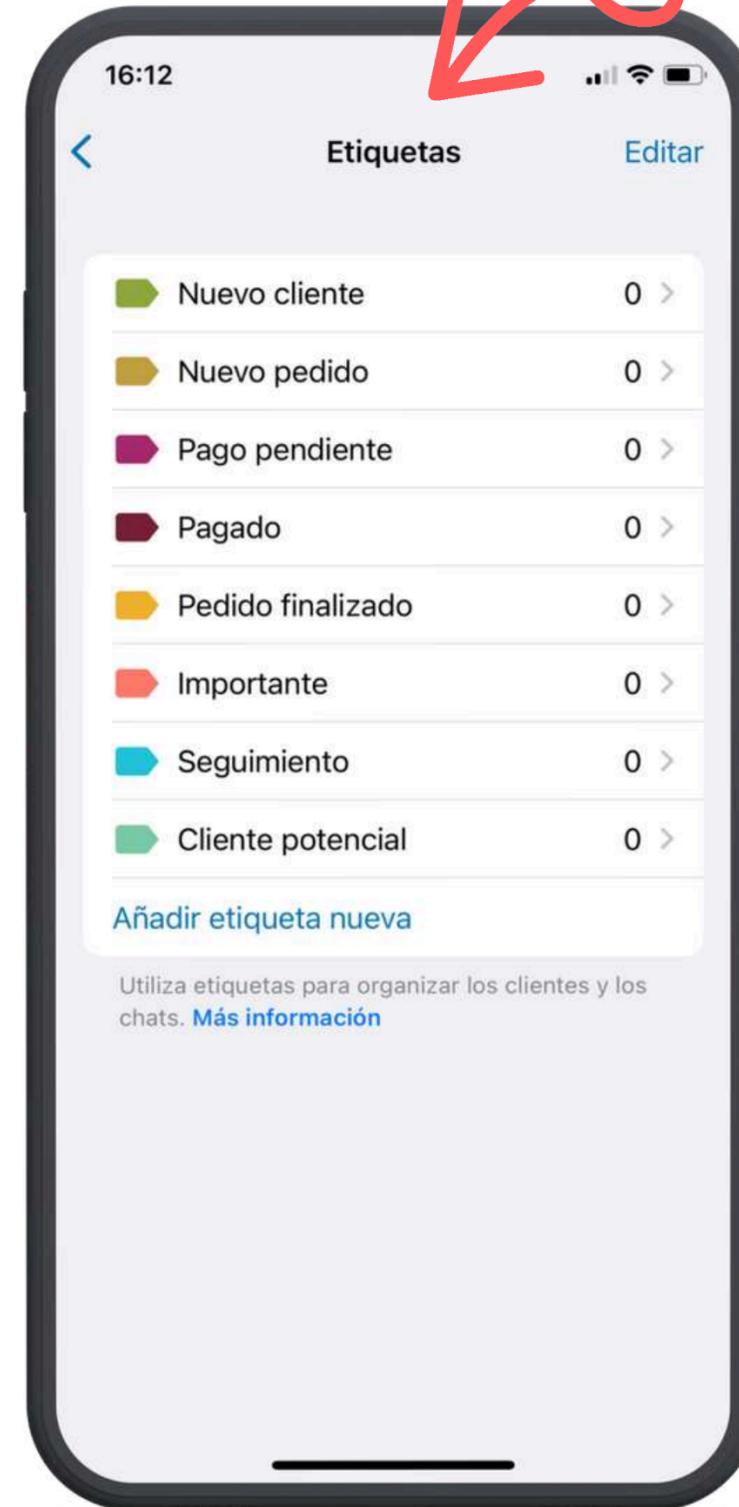


Nuevo cliente

Seguimiento

Cliente Potencial

Importante





Learning|Group
Capacitación Para Emprendedores

↘ ¿TE SUENA FAMILIAR?

¿Tus anuncios atraen mucho tráfico, pero casi nadie convierte en clientes reales?

WEBINAR GRATUITO

www.learninggroup.cl

03

Uso incorrecto de campañas para tráfico frío

- **Reconocimiento**

- **Remarketing**

- **Conversión**

Uso incorrecto de campañas

Webinar
WhatsApp

Embudo de conversión

TOF



MOF

BOF

Principal problema en campañas de WhatsApp

Elige un objetivo de campaña

- Reconocimiento
- Tráfico**
- Interacción
- Clientes potenciales
- Promoción de la app
- Ventas



Tráfico
Dirige a las personas a un destino, como tu sitio web, app, perfil de Instagram o evento de Facebook. [Más información](#)

Ideal para:

- Clics en el enlace
- Visitas a la página de destino
- Visitas al perfil de Instagram
- Messenger, Instagram y WhatsApp
- Llamadas



TRÁFICO FRÍO



CAMPAÑA DE TRÁFICO

PERSONAS QUE **NUNCA ME HAN VISTO**
QUIERO QUE DE INMEDIATO COMPREN

HAY **MÁS Y MEJORES** OPCIONES

ETAPA 01 - Reconocimiento

Elige un objetivo de campaña

- Reconocimiento
- Tráfico
- Interacción
- Clientes potenciales
- Promoción de la app
- Ventas



Reconocimiento
Muestra tus anuncios a las personas con más probabilidades de recordarlos.

Ideal para:

- Alcance
- Reconocimiento de marca
- Reproducciones de video
- Reconocimiento de ubicación del negocio



« **TRÁFICO FRÍO**

UNA VEZ QUE YA
TENGO PERSONAS
INTERESADAS

AUDIENCIA QUE ME CONOCERÁ

**LLEVO A ESAS PERSONAS
A MI WHATSAPP**

ETAPA 02 - Interacción (públicos personalizados)

Elige un objetivo de campaña

- Reconocimiento
- Tráfico
- Interacción
- Clientes potenciales
- Promoción de la app
- Ventas



Interacción
Consigue más mensajes, compras a través de mensajes, reproducciones de video, interacciones con tus publicaciones, Me gusta de la página o respuestas a eventos.

Ideal para:

- Messenger, Instagram y WhatsApp
- Reproducciones de video
- Interacción con publicaciones
- Conversiones
- Llamadas



REIMPACTAR

AUDIENCIA INTERESADA

**AQUÍ VOY A CREAR MI
CAMPANA DE WHATSAPP**

*ETAPA 03 - Conversión (opcional)

Elige un objetivo de campaña

- Reconocimiento
- Tráfico
- Interacción
- Clientes potenciales
- Ventas**
- Promoción de la app



Ventas
Encuentra personas con probabilidades de comprar tus productos o servicios.

Ideal para:

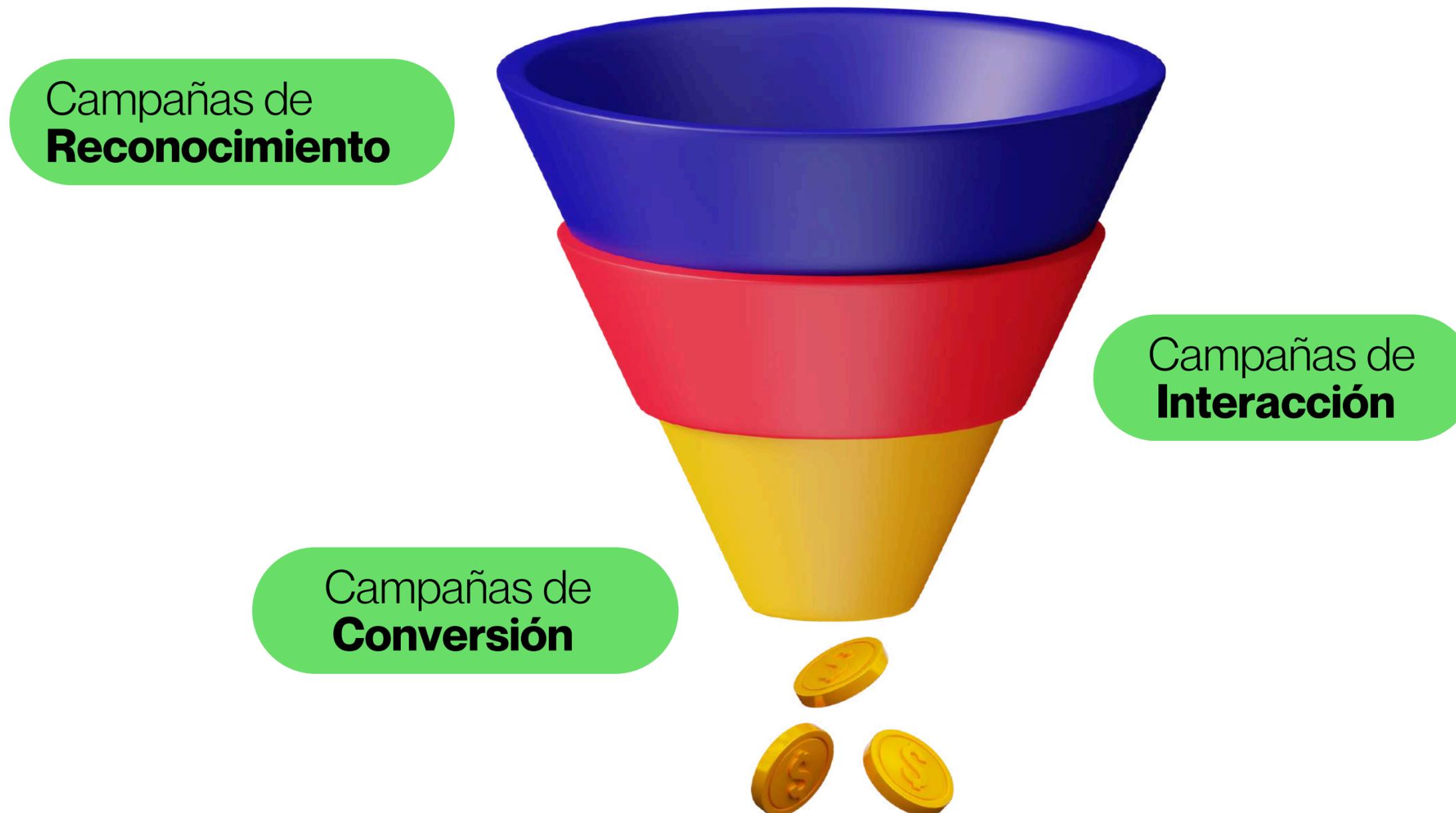
- Conversiones
- Ventas del catálogo
- Messenger, Instagram y WhatsApp
- Llamadas



AUDIENCIA CALIFICADA
MEJOR PÚBLICO

**AQUÍ PUEDO CREAR MI
CAMPAÑA DE CONVERSIÓN**

Estrategia en WhatsApp



Lentitud en Respuestas

Mensajes **Genéricos**

EVITA ERRORES

No Medir nada

Bombardear con Texto

No olvides
que
**WhatsApp
funciona**

Cercano

Rápido

Personal

Checklist

ANTES DE LANZAR TU CAMPANA



Llegaré a las **personas adecuadas**



Las personas **NO** me dejarán en visto



Uso correcto **de los objetivos**



Cursos Navideños

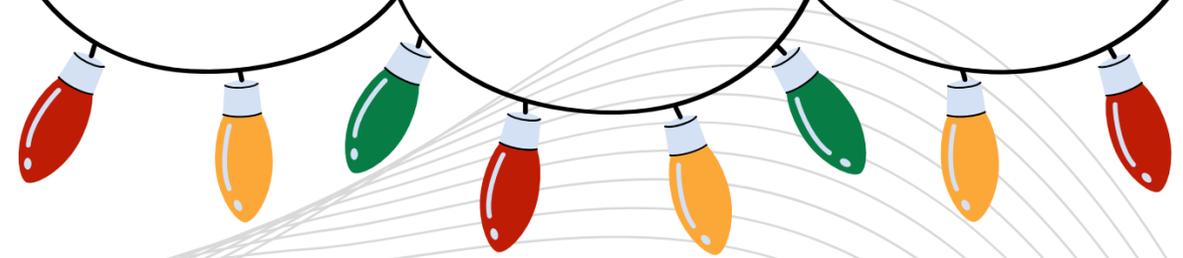
50%

Válido hasta el 23 de diciembre

“NAVIDAD”

COUPON

WWW.LEARNINGGROUP.CL



WEBINAR GRATUITO

**CÓMO CAPTAR CLIENTES
POR CAMPAÑAS DE WHATSAPP**

Google My Business
+1.000 RESEÑAS



Learning|Group
Capacitación Para Emprendedores

¡Gracias!

RESUELVE TUS DUDAS

CORREO: hola@cristianpozo.com

INSTAGRAM:  [@cristianmktcl](https://www.instagram.com/cristianmktcl)

